

# Noticias del Sector Pesquero

# Boletín

• Extra del semanal online  
**bisprom@** de la web de  
[www.publitas.com](http://www.publitas.com)

## Francisco Carrió asume la Presidencia de la Asociación de Organizadores Feriales de España

Renovación en la cúpula directiva de la Asociación de Organizadores Feriales (AOF), que acaba de nombrar a Francisco Carrió como nuevo presidente. Vinculado a la máxima gestión ferial desde los últimos quince años, el nuevo presidente de la AOF es consejero y director general de Reed Exhibitions Iberia y de Alimentaria Exhibitions (joint venture entre el líder mundial Reed Exhibitions y Fira de Barcelona), y empresa organizadora, entre otros salones, de la feria Alimentaria, segunda más importante del mundo para la industria de la alimentación y las bebidas.

Por su parte, la secretaría general de la AOF recae en Rocío Aguirre, directora general de Madrid Golf, empresa que organiza la única feria internacional de golf que se celebra cada año en España.

Constituida en el año 2006, la AOF reúne en la actualidad a doce de los principales organizadores feriales privados de nuestro país. En un entorno dominado mayoritariamente por la presencia pública, el principal objetivo de la asociación es el de otorgar “mayor proyección” a los organizadores privados, empresas independientes



“que arriesgan e invierten para que los sectores económicos tengan su evento de referencia”, apunta Carrió.

Asimismo, bajo su mandato el nuevo presidente de la Asociación de Organizadores Feriales se propone promocionar el perfil profesional de sus miembros y defender los derechos e intereses de las empresas privadas que

## EDITORIAL

*Realmente es importante que las ferias y eventos similares que se organizan en España tengan una importante representación de alguien que sepa de productos alimentarios. Así, nombrando a Francisco Carrió como presidente de la Asociación de Organizadores Feriales de España, podemos comprobar que nuestro sector agroalimentario sigue teniendo un importante papel, sobre todo a la hora de hablar de exportación, ya que a este tipo de eventos siempre acude mucha gente de otros países.*

*También debemos destacar el importante trabajo que están realizando desde Tecnalía para lograr que los barcos puedan gastar un 20% de energía (y con ello hablamos de petróleo y el gasto que conlleva ello) para poder congelar y refrigerar el pescado en alta mar. De esta manera conseguiremos unos productos más atrayentes en las ferias españolas.*

organizan eventos feriales, representándolas ante las distintas administraciones públicas de recintos y eventos feriales de los últimos años, Carrió considera imprescindible “profesionalizar al máximo la gestión en todos los ámbitos de la organización ferial, trabajando con el objetivo de hacer rentable la inversión del cliente”.

## NIVEL MUNDIAL

## Noticias del Sector Pesquero

Nuestro propósito, con este Boletín periódico de la Revista, es, sencillamente, llevarle un mayor número de noticias al lector y hacérselas más comprensibles, de ahí su brevedad.

Este Boletín, asimismo, tendrá un carácter extraordinario dentro del semanal de internet Bispromar, puesto que, nada más aparecer en “Productos del Mar”, se llevará a la red -web de [www.publitas.com](http://www.publitas.com)-, con lo que sumando la aparición en papel y la de “on line”, el alcance de esta nueva sección, con tan variado contenido, podrá llegar

**B  
O  
L  
E  
T  
I  
N**

a muchísimos miles de personas de todo el mundo.

Reconocerán, en consecuencia, que los contados anuncios que aparezcan en este Boletín, aunque sean de pequeño tamaño, tendrán un impacto impresionante. Aunque puedan resultar a un precio un poco superior, la compensación es evidente, y más si se tienen en cuenta que daremos a estos anuncios un carácter selectivo, continuado y universal.

Referencia: Tel +34 914177845 Fax: +34915555173  
E-mail [publicidad@publitas.com](mailto:publicidad@publitas.com)

## Andalucía ya cuenta con su centro ECO EPS



Andalucía ya cuenta con su centro ECO EPS. A los centros de Madrid, Mallorca, Cataluña y Galicia se les une ahora la empresa Utilbox de Chiclana de la Frontera (Cádiz) y se espera que en breve pueda unirse alguna ciudad más.

Utilbox es, desde este abril, el sexto centro de reciclado de EPS acreditado oficialmente por la Asociación Nacional de Poliestireno Expandido (Anape).

Este centro de reciclado, que se une a los que Anape ha acreditado ya en Cataluña, Madrid, Galicia y Mallorca forma parte del proyecto ECO EPS, actuación promovida por la industria del poliestireno expandido a través de la asociación.

Anape es la principal impulsora de este proyecto y cuenta con la colaboración de Cicloplast, sociedad sin ánimo de lucro, que promueve una adecuada gestión para los residuos plásticos. Para determinados aspectos y actuaciones del proyecto también se cuenta con la colaboración de Ecoembes, en su papel de Sistema Integrado de Gestión para los residuos de envases y embalajes de naturaleza doméstica

El proyecto es un ambicioso plan para impulsar la recogida de este producto a través del fomento de estos centros de reciclado y gestión de residuos y la búsqueda de colaboración de diversos agentes involucrados en la generación y acopio de envases y embalajes de EPS usados.

Con el material reciclado se pueden obtener nuevas piezas y productos de Poliestireno Expandido, hormigones ligeros, ladrillos porosos, y granza de PS utilizada en la fabricación de nuevos artículos como perchas, cintas de vídeo y marcos de fotografías, entre otros.

Los Centros ECO-EPS parten de empresas transformadoras de poliestireno expandido, lo que supone una elevada sinergia ya que una de las opciones de reciclado de los materiales recuperados consiste en introducirlos nuevamente en el proceso de fabricación del EPS.

Para convertirse en centro ECO EPS los transformadores de poliestireno expandido deben haber adaptado sus instalaciones para poder realizar el acopio, triturado, acondicionado y reciclado del material e implantar un sistema de calidad que asegure la calidad de las materias primas y de los productos reciclados y la trazabilidad de todo el proceso.

Anape y toda la industria del poliestireno trabaja activamente para ampliar la red de centros ECO EPS y aumentar así las cifras de reciclado del poliestireno expandido

## La CE lanza una campaña para frenar el agotamiento de la pesca



La CE lanza una campaña para frenar el agotamiento de la pesca, señala el diario ABC. La campaña tiene como principal punto concienciar al sector y a la población en general del fuerte impacto medioambiental que tienen sobre el mar la práctica de la pesca industrial.

En concreto, el plan quiere reducir la cantidad de pescado que no se considera apto para el consumo y es devuelto al mar muerto o moribundo.

“Las reservas de peces están decreciendo, necesitamos un cambio real: pescar menos y ganar más, y esto lo podemos hacer mediante una mejor gestión de nuestros 'stocks' de peces”, ha declarado la comisaria europea de Pesca, Maria Damanaki.

La CE elabora una reforma de la política pesquera europea que previsiblemente tendrá como uno de sus puntos fuertes la imposición de fuertes restricciones a la pesca de peces que después son devueltos al mar.

La Comisión debe presentar esta propuesta de reforma el próximo mes de julio, aunque ya ha recibido críticas del sector en varios países.

Fish Fight fue lanzada en 2010 en el Reino Unido y recibió el apoyo de 675.000 personas.

Este año, se ha ampliado a cuatro países más, España, Francia, Polonia y Alemania y se ha creado una página web en once idiomas.

Además, en estos cuatro países, famosos locales apoyarán la iniciativa para aumentar su notoriedad.



### Atlas Copco presenta su compresor exento de aceite de mayor eficiencia energética jamás fabricado: el ZH 350+

Atlas Copco ha anunciado el lanzamiento de un nuevo turbocompresor de alta velocidad exento de aceite con tres etapas y sumamente eficiente en términos energéticos, en una conferencia de prensa celebrada en la Feria ComVac que tuvo lugar en la Hannover Messe (Alemania).

El ZH 350+ es el compresor exento de aceite de mayor eficiencia energética jamás fabricado en Atlas Copco. Es el primer compresor centrífugo industrial de media presión con tres etapas que se comercializará con motores de alta velocidad y sin caja de engranajes. El ZH 350+ está diseñado para la industria farmacéutica, electrónica, aeronáutica, automovilística y otros sectores que dependen de un aire de calidad 100% exento de aceite. Ofrece unos ahorros energéticos excepcionales en comparación con los turbocompresores convencionales y está dirigido a clientes que desean invertir en un compresor que ofrezca el mayor rendimiento en términos de eficiencia energética y fiabilidad.

El exclusivo diseño del compresor centrífugo exento de aceite con accionamiento de alta velocidad ZH 350+ (350 kW, 7-8 bar) de Atlas Copco es fruto de una intensa labor de I+D y representa una historia de éxito con innovación propia.

Atlas Copco se enorgullece de establecer el estándar de eficiencia energética en aire comprimido, afirma Chris Lybaert, Presidente de la División Oil-free Air de Atlas Copco. "La fiabilidad y el rendimiento energético del ZH350+ son prueba del compromiso continuo de Atlas Copco con la productividad de sus clientes".

El ZH 350+ es hasta una 4% más eficiente en términos energéticos que los mejores compresores exentos de aceite de la compañía. El extremadamente bajo consumo de energía de la unidad es atribuible a cinco características de diseño clave.

En primer lugar, el diseño de tres etapas emplea la mejor tecnología que existe para lograr una gran eficiencia termodinámica y un bajo consumo de energía. El diseño de tres etapas está ampliamente reconocido como el más eficiente para obtener una compresión de entre siete y once bar con un turbocompresor. Este nuevo diseño "turbo de tres etapas" da como resultado unos costes del ciclo de vida medios que son un 3% menores que los del diseño de tornillo



exento de aceite y un 18% menores si lo comparamos con un diseño turbo de dos etapas. Estas estimaciones se basan en las cifras que figuran en el documento: Actas de la ASME Turbo Expo 2008: Potencia para tierra, mar y aire, 9-13 de junio de 2008, Berlín, Alemania. (Núm. de referencia del documento: GT 2008-51353).

En segundo lugar, el ZH 350+ elimina por completo la caja de engranajes y en consecuencia las pérdidas por transmisión asociadas a la

misma. Las pérdidas por transmisión pueden dar lugar a una reducción de la eficiencia energética de hasta un 9% en los compresores del rango de 350 kW.

En tercer lugar, el ZH 350+ tiene rodetes de titanio, que no sólo son más fiables, sino que también permiten unos ciclos de carga/descarga más rápidos. La mayor velocidad se traduce en una reducción de las pérdidas de potencia en momentos de baja demanda de aire.

En cuarto lugar, los refrigeradores dimensionados de forma óptima reducen considerablemente la caída de presión que afecta a la estabilidad de los posteriores cambios de compresión. El diseño también incorpora una mayor superficie de transferencia de calor.

Y en quinto lugar, el sistema ventea antes del refrigerador posterior, lo que significa una pérdida mínima de aire comprimido cuando disminuye la demanda de aire.

La reducción combinada de pérdidas de aire, caídas de presión y pérdidas por transmisión dan como resultado un compresor que es un 4% más eficiente en términos energéticos que los mejores compresores de la compañía en condiciones de funcionamiento comparables. Son posibles ahorros de energía adicionales con el nuevo secador regenerado por el calor de la compresión con tambor rotativo (MD/ND) para los compresores centrífugos que se están presentando en la Hannover Messe. Estos secadores también son compatibles con el ZH 350+, siendo así la opción ideal para instalaciones de producción respetuosas con el medio ambiente.

El ZH 350+ obtuvo la certificación ISO 8573-1 (2010) CLASE 0 sobre contenido de aceite de la organización independiente Technischer Überwachungs-Verein (Asociación para la Inspección Técnica, o "TÜV") el 30 de marzo de 2011.



## Zetes recibe la certificación ISO en su fabricación de etiquetas

Zetes, empresa líder en Europa en soluciones de identificación automática, captura de datos y movilidad, ha recibido la certificación ISO 9001:2008 para su fábrica de consumibles tras ampliar su línea de producción para ofrecer a sus clientes la estabilidad en precios de etiquetas.

Zetes, consciente de la importancia de obtener la máxima calidad en el servicio al cliente y en línea con su política de mejora continua, decidió certificar también su fabricación de consumible tras incorporar una nueva línea de producción. Ésta soporta la nueva gama de etiquetas ofertadas por Zetes, que además de cumplir con la normativa ISO, está fabricada con materiales acordes a políticas medioambientales.

La nueva línea de producción, que cuenta con la tecnología más moderna para la fabricación de etiquetas, ofrece a los clientes de Zetes una alternativa a las continuas presiones sobre los precios que afectan actualmente a la industria del papel.

Zetes ha desarrollado esta nueva gama de etiquetas, con un innovador material de soporte, que ofrece la estabilidad en costes que las etiquetas tradicionales no pueden ofrecer actualmente. Esta nueva gama, fabricada con materiales acordes a políticas medioambientales, proporciona un aumento del 25% en productividad, además de un rendimiento óptimo de los equipos de etiquetado automático. Otra ventaja es su gran calidad de impresión con mínimo riesgo de rotura, a diferencia del papel soporte tradicional. Este nuevo material es reciclable, lo que conlleva beneficios medioambientales.

Zetes abastece, actualmente, a todos sus clientes que requieren un tipo de etiqueta estándar en toda Europa, pudiendo así ofrecer unos mejores precios y cumplir con los plazos de entrega sin depender de terceros. Todos los consumibles fabricados por Zetes son universales y están certificados para poder trabajar con todas las impresoras del mercado: Zebra, Sato, Datamax, Tec, Intermec, Cab, etc.

La mejora continua, junto con la constante inversión en I+D+i y la apuesta por tecnologías sostenibles, permite a Zetes ofrecer valor añadido a sus clientes, posicionándose de manera contundente como una organización socialmente responsable.



## El Gobernador de Santa Catarina (Brasil) visita la fábrica de Calvo en Carballo

El presidente del Grupo Calvo, José Luis Calvo, acompañado de miembros del Consejo de Administración y directivos del grupo, ha recibido a Raimundo Colombo, Gobernador del Estado de Santa Catarina (Brasil), en la fábrica de Calvo en Carballo (A Coruña).

Tras la visita inicial a la fábrica de Calvo, Raimundo Colombo, que encabeza una misión comercial en España, ha celebrado junto a José Luis Calvo y los directivos del grupo un almuerzo de confraternización entre las dos regiones. Posteriormente, se han trasladado a Santiago de Compostela, donde han sido recibidos por el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo.

Con esta visita, Galicia estrecha sus lazos con Brasil, una de las regiones con desarrollo y crecimiento más importantes del continente americano. El Estado de Santa Catarina alberga muchas características en común con Galicia, ya que al igual que la Comunidad gallega, este estado brasileño es una región con una gran actividad pesquera y conservera dentro del país.

En los últimos años se han firmado acuerdos de colaboración entre entidades de ambas regiones, como el alcanzado entre la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas (Anfaco) y la Universidad do Vale de Itajaí (Univali), ciudad en la que se encuentran las dos fábricas del Grupo Calvo en Brasil.

“Galicia y Brasil son dos zonas geográficas que mantienen desde hace décadas una estrecha relación bilateral, tanto en el ámbito económico como en el cultural y social. Desde Galicia apostamos por la innovación y mantenemos el desarrollo y el conocimiento que trasladamos a nuestra marca Gomes da Costa en Brasil, para mantener y asegurar su liderazgo en toda Latinoamérica”, afirma el presidente del Grupo Calvo, José Luis Calvo.

El Grupo Calvo está presente en Brasil a través de la marca Gomes da Costa, líder del sector conservero en el país con una cuota de mercado del 46% en atún y del 39% en sardinas, lo que le permite también tener una gran presencia en muchas regiones del Cono Sur.

El conocimiento y la innovación que Calvo implanta a nivel internacional, repercute en las políticas de renovación de los productos de todas sus marcas. En este último año, Gomes da Costa ha ampliado su catálogo con dos nuevas referencias de congelados y tres ensaladas de atún, que han sido declaradas producto del año 2010 por la asociación de consumidores.

Los lazos entre América Latina y Galicia pasan por la relación de importaciones y exportaciones, conocimiento del producto, calidad, innovación y desarrollo que benefician a ambas regiones.



### Instalación frigorífica para barcos mediante el aprovechamiento de la energía residual de los motores

Tecnalia, lidera y coordina el proyecto de investigación Itsasost, con el fin de desarrollar un nuevo concepto de instalación frigorífica para barcos, donde la refrigeración se obtiene a partir del aprovechamiento de la energía residual de los gases de escape de los motores.

El consorcio del proyecto está constituido por la empresa vasca Frigolan dedicada a la instalación y mantenimiento de frigoríficos industriales y navales junto con otro miembro de la Corporación Tecnológica Tecnalia como es AZTI-Tecnalia. Mediante el presente proyecto la empresa Frigolan obtendrá el conocimiento tecnológico necesario para lanzarse al mercado de la implantación de equipos de absorción para la refrigeración en buques.

La tecnología actual utilizada en las instalaciones de frío para barcos consiste en equipos basados en ciclos de compresión que consumen electricidad. Los compresores de la planta enfriadora son accionados por un grupo de alternadores y motores de combustión. Debido a la elevada demanda de frío existente en la mayoría de los barcos, y teniendo en cuenta la reducida eficiencia energética del proceso de transformación de energía térmica en eléctrica, la cantidad de combustible consumida alcanza cantidades desorbitantes.

Así mismo en este tipo de embarcaciones existe la disponibilidad de una cantidad importante de energía térmica que actualmente se desaprovecha: Continúamente se evacuan de la chimenea humos procedentes de los motores del barco a elevadas temperaturas, del orden de 300 °C. Esta energía que llevan los humos puede llegar a suponer el 60% de la energía contenida en el combustible; es decir, más de la mitad de la energía primaria se pierde directamente en calor sensible de los humos.

Es por ello que la tecnología de frío por absorción (producción de frío a partir de una fuente de calor) se presenta como una alternativa muy prometedora con un potencial de ahorro energético y económico muy elevado, al permitir la producción del frío requerido por el barco a través del aprovechamiento del calor residual de los gases de escape de motores.



Se eleva de esta forma la eficiencia energética de las instalaciones de forma considerable y se reduce significativamente la cantidad de combustible consumida limitándose esta al consumo propio de los motores del barco, gracias a la producción de frío prácticamente gratuita.

#### Retos futuros

Entre los trabajos que van a llevarse a cabo estarían el desarrollo del concepto global de la instalación frigorífica por absorción, inexistente actualmente, entendiéndose como tal, la correcta integración de equipos comerciales existentes que garantice la viabilidad técnica y económica de la instalación. Cabe mencionar que nunca se ha utilizado la tecnología de absorción en barcos, por lo que se trata de un aspecto desconocido que hace falta investigar. El ciclo frigorífico por absorción difiere notablemente respecto al ciclo convencional por compresión termodinámica, por lo que en este caso lo aplicable a ciclos convencionales (el movimiento no afecta), no es directamente extrapolable a ciclos de absorción y se intuye que los elementos de intercambio del circuito de carácter pelicular se verían afectados por la inestabilidad que se produce en los barcos. Por ello, se diseñará y construirá una plataforma móvil que simule el movimiento del barco de cara a la caracterización experimental del efecto sobre el comportamiento de los equipos de absorción de dicho movimiento.

Tecnalia R&I es el primer Centro privado de Investigación aplicada de España y el quinto de Europa, con una plantilla formada por 1.450 personas de alta cualificación, de más de 25 nacionalidades, y una facturación de 125 millones de euros.

Tecnalia R&I responde, a través de la investigación, a los desafíos globales que condicionan el entorno competitivo tales como envejecimiento, sostenibilidad (energías renovables), aseguramiento del suministro energético, cambio climático, salud global o incremento demográfico.





## Eroski alcanza 419 millones de euros de Ebitda, cifra similar al pasado ejercicio

El Grupo Eroski ha cerrado el ejercicio de 2010 con una mejora del 17% en el beneficio de explotación hasta alcanzar los 100 millones de euros que, unido a una reducción de los costes financieros, presenta un incremento de 20,4 millones en los resultados antes de impuestos. Repite prácticamente el Ebitda, que asciende a 419 millones euros.

Por su parte, los resultados consolidados del Grupo Eroski mejoran un 7% sobre el año anterior quedando en 64 millones negativo, estando condicionados por una carga de 70,5 millones euros al deterioro del valor de los activos, según marcan las nuevas normas internacionales de contabilidad. Durante el ejercicio se abordó una importante reducción de precios para ganar en competitividad y se intensificó la devolución de la deuda bancaria por encima de lo previsto.

El logro de estos datos se produce en un contexto general de descenso de la actividad, principalmente por el desempleo y caída de la confianza de los consumidores por la situación económica general, a lo que se sumó la subida del IVA. Todo ello redundó en una reducción del consumo de las familias.

La cooperativa Eroski en la Comunidad Vasca, Navarra, Burgos, Cantabria y La Rioja; Caprabo en Cataluña; Vegalsa en Galicia, y Baleares consolidan su posición y liderazgo en sus mercados mientras reduce su presencia en Andalucía y Madrid. En este ejercicio 2010 ha repetido el número de clientes en relación al pasado año en el que creció un 3%.

Agustín Markaide, presidente de Eroski, valora que “estamos bien orientados hacia el logro de nuestro plan estratégico 2012, dando notables pasos en la consolidación de nuestra cuota de mercado y asentamiento comercial ante una nueva era del consumo en el que el precio aumenta su protagonismo junto a la calidad y variedad de los productos ofrecidos”.

Entre los objetivos apuntados en el ejercicio 2010 figuraba la reducción de la deuda bancaria, originada por una inversión elevada y sostenida en el tiempo, en coherencia con la finalidad principal de un proyecto cooperativo como Eroski. El objetivo prioritario de la política financiera sigue siendo la reducción del endeudamiento financiero que ya se inició con consistencia en el ejercicio 2009. En este sentido la deuda financiera a largo y corto se ha rebajado en el ejercicio en 454 millones, habiéndose amortizado un importe de préstamos bancarios superior al de los vencimientos del período.

“Hemos alcanzado un logro principal como es la consolidación de la estabilidad financiera, en un entorno de descenso del consumo, una oferta que sigue bajando los precios y la consiguiente reducción de los márgenes comerciales. Pero mejoramos en productividad y en eficiencia, redu-



ciendo los costes operativos. En la oferta comercial estamos en mejor situación competitiva y, al mismo tiempo, hemos logrado una estabilidad financiera, palancas con las que avanzamos firmes en el logro de nuestros objetivos estratégicos” afirma Agustín Markaide, presidente de Eroski.

El ejercicio ha tenido un desarrollo desigual en el transcurso del año 2010 con un primer semestre que apuntaba a un inicio del repunte del consumo pero que se truncó en el segundo semestre. Factores económicos externos a la propia actividad de comercio lo condicionaron por la desconfianza de los consumidores en la salida de la crisis, el incremento del desempleo, la subida del IVA y el necesario ahorro de las familias para afrontar con más certidumbre su futuro. Eroski hizo ese mismo recorrido en su balance anual y tanto su actividad de ventas (8.170 millones de euros, un 3% menor en valor) como su Ebitda (alcanza los 419 millones de euros) se vieron afectados por ese entorno con caída del consumo.

Para afrontar en las mejores condiciones esa contracción del consumo, Eroski reforzó sus medidas de ahorro de costes y las mejoras en la gestión interna. Igualmente, adecuó su oferta comercial con el lanzamiento de Eroski basic, una marca que ofrece productos de calidad contrastada y con precios muy competitivos, a fin de reforzar la confianza de los consumidores.

En su estrategia de ofrecer a los consumidores una oferta comercial de calidad, apoyada en su marca propia y en las marcas líderes de fabricantes, Eroski ha reforzado su propuesta de precio competitivo que ha representado un ahorro de más de 143 millones de euros a los clientes.

La red se compone de 112 hipermercados Eroski, 989 supermercados (Eroski/center, Eroski/city y Caprabo), 59 gasolineras, 19 cash-carry, 218 oficinas de viajes Eroski, 36 tiendas de deporte Forum Sport, 281 perfumerías IF y seis tiendas de ocio y cultura Abac, a las que se añaden las 32 plataformas logísticas. A esta red se suman 485 autoservicios franquiciados. En Francia, Eroski cuenta con cuatro hipermercados, 16 supermercados y 17 gasolineras. En Andorra, cuatro perfumerías IF.



### El acuerdo de pesca con Mauritania debe dar prioridad al desarrollo sostenible

Antes del inicio de las negociaciones ente la UE y Mauritania para la renovación de uno de los Acuerdos de pesca más importantes para la UE, la principal preocupación para el Parlamento Europeo está en encontrar el equilibrio entre la conservación de los recursos y los beneficios económicos para este país. En este sentido, los diputados europeos han destacado la importancia capital del apoyo financiero destinado al desarrollo de infraestructuras en Mauritania para animar a la economía nacional.

Por otra parte, éstos han mostrado preocupación por la sobreexplotación de ciertas especies y han solicitado a la Comisión Europea que lidere un debate con las autoridades mauritanas para desarrollar los planes de gestión pesquera a largo plazo, lo que podría incluir un reparto de las capturas entre la flota nacional y las flotas de países terceros, incluidos los europeos. Según la resolución aprobada por los parlamentarios, los buques de pesca europeos podrán pescar únicamente los stocks de peces excedentarios que no puedan ser pescados por la flota nacional mauritana.

En cuanto a los controles de pesca y las medidas técnicas, los eurodiputados han instado a la Comisión a dar información sobre los métodos de control empleados por las autoridades mauritanas y especialmente en lo que respecta al Sistema de Seguimiento de Buques por satélite (VMS), ya que de acuerdo con la resolución adoptada, los avistamientos de buques para el cálculo de su posición con respecto a la costa deberían estar prohibidos, debido a su falta de fiabilidad y que todo sistema de

control debe de ser acordado previamente entre ambas partes.

Según los eurodiputados, la UE debe apoyar prioritariamente la construcción de nuevas infraestructuras en Mauritania. La pesca artesanal y costera se beneficiaría así de instalaciones adecuadas para el desembarque de las especies pesqueras en la zona central y sur del país. Por otra parte, el desarrollo del puerto de Nouadhibou permitiría a la flota de la UE ejercer sus actividades más eficazmente, favorecería el flujo de inversores extranjeros y desarrollaría la economía local.

En virtud del actual acuerdo que finaliza el 1 de agosto de 2012, se benefician buques de Francia, Italia, España, Polonia, Lituania, Letonia, Irlanda, Alemania, Holanda, Reino Unido y Portugal. Las negociaciones para la renovación comenzarán en junio de este año y una vez finalizadas deberán obtener la aprobación del Parlamento Europeo para su entrada en vigor.



### XXXV Sesión de la Comisión General de Pesca del Mediterráneo

Durante la semana del 9 al 14 de mayo se celebró en la sede de la FAO en Roma, la XXXV sesión de la Comisión General de Pesca del Mediterráneo.

Esta Comisión General de Pesca del Mediterráneo está compuesta por 23 países, entre los que se encuentra España, y tiene como objetivos prioritarios promover el desarrollo, la conservación, la gestión racional y la mayor utilización de los recursos marinos, así como el desarrollo sostenible de la acuicultura en la región mediterránea. Los principales temas tratados durante esta sesión fueron la gestión de la pesca y la acuicultura en el Mediterráneo y el programa de trabajo de la Comisión para este año.

En el Programa de trabajo para 2011, destaca la inclusión de nuevas actividades, como la política marítima integrada de la UE en el Mediterráneo y el Mar Negro, o la Gobernanza en estos mares.





## Propuestas del sector pesquero francés sobre competitividad y sostenibilidad

Los representantes de la pesca francesa se reunieron con el Ministro Bruno Le Maire y le entregaron el informe del grupo de trabajo 'Competitividad del sector pesca', donde se propone que la distribución financie acciones a favor de los pescadores. Este grupo de trabajo, que reunió a los diferentes componentes del sector, debía, a petición del ministerio, trabajar sobre tres ejes: los contratos entre el sector y los proveedores de gasóleo; los ahorros de energía a bordo de los buques y la formación de los precios de primera venta y repercusión de los gastos de explotación a todos los niveles del sector.



La nota de síntesis, presentada al Ministerio, aborda estos puntos, excepto el de los contratos entre el sector y los proveedores de gasóleo. En materia de ahorro de energía, varios tipos de medidas han sido recogidas: diagnósticos energéticos individualizados, instauración de técnicas innovadoras para reducir los gastos de explotación (económetros, optimización de las redes), controles de trenes de pesca y la experimentación de técnicas nuevas. La idea sería apoyar a los barcos que hacen pruebas y animar la difusión de los resultados obtenidos.

Las acciones en favor de una pesca sostenible pretenden apoyar gestiones colectivas para administrar mejor las zonas de pesca (acantonamientos o cierres temporales, por ejemplo), proteger el recurso (equipos selectivos, recuperación de artes perdidas) y reducir el impacto de las artes sobre el ecosistema.

Por último, las acciones para el sector descansan en la instauración de la futura interprofesión, bautizada 'Intermar' y la creación de una marca colectiva para los produc-

tos franceses, a través de la asociación France filière pêche.

Todo este dispositivo se basa en un compromiso unilateral de las empresas de distribución y de venta al por menor de pagar una cuota voluntaria a France filière pêche y a Intermar. La interprofesión se ocuparía de acciones interprofesionales previstas por la organización común de mercado mientras que France filière pêche se encargaría de las acciones destinadas al ahorro de energía, pesca sostenible y de la marca colectiva.

Este compromiso unilateral de la distribución, evaluado en 37 millones de euros al año, tendría una duración de cinco años renovable, con una cláusula de revisión al cabo de tres años. 25 millones de euros estarían dedicados al ahorro de energía y a la protección medioambiental y doce millones a la marca colectiva y la interprofesión. Los pescadores, principales beneficiarios del sistema, también aportarían un apoyo limitado a France filière pêche.

El sector de la distribución, principal financiador de esta medida, impuso para ello la condición de que el Parlamento suprimiese la llamada tasa de contribución de la pesca sostenible que aporta 75 millones de euros al Estado, y que no se puede devolver al sector por la oposición de Bruselas. La distribución desea que la participación de cada empresa en el nuevo dispositivo se haga teniendo como base un importe fijo anual, correspondiendo a la mitad de la tasa pagada en 2010.

El gobierno se ha limitado a indicar que iba a estudiar estas propuestas, con el objetivo de que el sistema fuese operativo en septiembre.

## El sector pesquero italiano analiza la parada temporal y el proyecto de limpieza de los fondos marinos

El próximo otoño se organizará un Forum pesquero que involucrará a todos los actores italianos interesados, incluidas las administraciones regionales, con el objetivo de analizar la situación actual del sector. En lo que respecta a las medidas a adoptar a corto plazo, el Ministerio de Políticas Agrícolas de Italia piensa introducir una propuesta de parada temporal de la actividad de pesca por un máximo de 45 días. La parada temporal obligatoria de la pesca de arrastre y volanta constituye la principal medida de gestión de los recursos pesqueros, dirigida a incidir en el esfuerzo de pesca y a garantizar la sostenibilidad de la actividad en el mediano y largo plazo. Esta medida tiene por objeto principal hacer frente a la crisis por la que atraviesa actualmente el

sector, causada también por el estado de sobreexplotación de los recursos.

Simultáneamente a esta parada temporal, el Ministerio de Políticas Agrícolas pretende promover una iniciativa de gran importancia social a favor del medio ambiente, como lo es la limpieza de los fondos marinos. Los pescadores podrán trabajar en esta iniciativa, que también repercutirá en la mejora de las playas y otras zonas costeras de ocio y esparcimiento. Este proyecto, en palabras del Ministerio, se inserta en una perspectiva más amplia, dirigida a sensibilizar a la opinión pública sobre el respeto al medio marino, devolviendo a los pescadores el papel y la imagen de custodias de este insustituible patrimonio.