

Impulsar el papel del jamón dentro del sector agroalimentario español

La directora general de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, Isabel Bombal, que participó en la sesión inaugural del VI Congreso Mundial del Jamón, manifestó que desde el Ministerio se impulsa el papel del jamón, por tratarse de uno de los productos más emblemáticos de la geografía española y porque desempeña un destacado papel dentro del conjunto del sector agroalimentario, debido a las peculiaridades de su producción, elaboración y comercialización. Destacó el significado y valor de las ventas exteriores de jamones curados, paletas y formatos deshuesados y envasados, que en 2010 ascendió a 200 millones de euros, cerca de un 8% más que el año anterior, siendo los principales importadores de nuestros jamones curados Francia, Alemania y Portugal. Preciso que, en peso, tales exportaciones alcanzaron en 2010 un volumen de 23.893 toneladas, lo que representó un 5,7% de incremento sobre 2009.

Se refirió Isabel Bombal a los esfuerzos que hace el sector en cuanto a internacionalización y promoción, siendo el principal reto el de seguir creciendo en calidad, competitividad, prestigio y eliminación de barreras comerciales, para captar y consolidar mercados.

Hizo referencia asimismo a las indicaciones geográficas y otras figuras de calidad, sistema



utilizado en España para el reconocimiento de una calidad diferenciada, consecuencia de características propias y diferenciales debidas al medio geográfico en el que se producen las materias primas y se elaboran los productos, o a su origen tradicional y a la influencia del sector humano que participa en las mismas. Y citó las cinco DOP de jamón: "Dehesa de Extremadura", "Guijuelo", "Jamón de Huelva", "Los Pedroches" y "Jamón de Teruel", así como la IGP "Jamón De Trevelez" y la ETG "Jamón Serrano Español" y la IGP "Lacón Gallego".

En este número, como podrán comprobar los lectores, se dedican un montón de páginas al jamón curado de nuestro país, que, dada su categoría y consideración de producto estrella tanto del sector cárnico como del panorama de la alimentación en general, merece una especial atención en todo momento.

Al jamón igualmente van referidas en su totalidad las páginas que de forma habitual conforman el Boletín o Noticiero del Sector Cárnico, porque en él se recogen diversas crónicas, noticias y comentarios de la reciente celebración del VI Congreso Mundial del Jamón, en Lugo. Ya se hizo de forma monográfica en el número anterior de la revista, basándonos en la convocatoria de tan significativo evento.

